

2012

MEDIADATEN/MEDIA KIT

EUROPEAN FEED BUSINESS MAGAZINE
FEEDMAGAZINE
KRAFTFUTTER

Inhaltsverzeichnis	
AMF-Karte 1: Redaktion/Verlag, Umfangs- und Inhaltsanalyse	Seite 4
AMF-Karte 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 6
AMF-Karte 3-E: Empfänger- /Strukturanalyse	Seite 8
Kurzfassung der Erhebungsmethode	Seite 10
AMF-Karte P: Anzeigenformate und -preise	Seite 12
AMF-Karte T: Termin- und Themenplan	Seite 20
Cross-Media	Seite 22
Ihre Ansprechpartner	Seite 24

Contents	
AMF Card 1: Editorial team/publisher data, analysis of scope and content	Page 5
AMF Card 2: Circulation analysis	Page 7
AMF Card 3-E: Readership /structure analysis	Page 9
Summary of the survey method	Page 11
AMF Card P: Printing formats and rates	Page 13
AMF Card T: Editorial programme	Page 21
Cross-media	Page 23
Your contact partners	Page 24

**MEDIADATEN 2012****1 Kurzcharakteristik**

FeedMagazine/Kraftfutter behandelt als durchgängig zweisprachige Fachzeitschrift alle Fragen rund um die Ernährung von Nutztieren und anderen Tieren. Dabei beleuchtet es die Facetten der Weltmärkte aus europäischer Sicht.

FeedMagazine/Kraftfutter ist die internationale Fachzeitschrift für Hersteller und Händler von und mit Produkten für die Tierernährung, Behörden sowie amtliche und private Berater der landwirtschaftlichen Erzeuger.

FeedMagazine/Kraftfutter berichtet über:
aktuelle Fragen der Tierernährung • gesetzliche Rahmenbedingungen • Märkte und Unternehmen • Länderperspektiven • Zulieferindustrie • Technik und Anlagenbau • Dokumentation • Ausbildung • Messen und Veranstaltungen • vor- und nachgelagerte Bereiche • internationale Entwicklungen.

2 Erscheinungsweise 6-mal jährlich, bilingual in Deutsch und Englisch

3 Jahrgang 95. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL) www.feedmagazine.net

5 Mitgliedschaften Fachverband Deutsche Fachpresse, IVW

6 Organ -

7 Herausgeber Peter Radewahn, Bonn

8 Verlag Deutscher Fachverlag GmbH
Postanschrift 60264 Frankfurt am Main
Hausanschrift Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 7595-01
Telefax +49 69 7595-2999
Internet <http://www.dfv.de>
E-Mail info@dfv.de

9 Redaktion Bernd Springer
Leitender Redakteur
Telefon +49 69 7595-1587
Telefax +49 69 7595-1580
E-Mail bernd.springer@dfv.de

10 Anzeigen Dirk Armbruster
Anzeigen- u. Marketingleitung
Telefon +49 69 7595-1866
Telefax +49 69 7595-1860
E-Mail dirk.armbruster@dfv.de

Undine Greb
Anzeigenverkauf
Telefon +49 69 7595-1863
Telefax +49 69 7595-1860
E-Mail undine.greb@dfv.de

Gerhard Urmann
Anzeigen-Koordination
Telefon +49 69 7595-1862
Telefax +49 69 7595-1860
E-Mail gerhard.urmann@dfv.de

11 Vertrieb Nicole Seitz
Telefon +49 69 7595-1974
Telefax +49 69 7595-1970
E-Mail nicole.seitz@dfv.de

12 Bezugspreis
Jahresabonnement Inland € 197,- inkl. Vertriebsgebühren und MwSt.
Weitere Preise auf www.feedmagazine.net/abo.

13 ISSN 0023-4427

14 Umfangsanalyse 2010 = 6 Ausgaben
Format der Zeitschrift 210 mm b x 297 mm h
Gesamtumfang 308 Seiten = 100%
Redaktion 226 Seiten = 73,3%
Anzeigen insgesamt 82 = 26,7%
davon Fremdanzeigen 81 = 25,4%
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 7 Seiten = 8,2%
davon Eigenanzeigen 1 = 1,3%
zgl. Beilagen 3

15 Inhaltsanalyse Redaktion
nicht erhoben



MEDIA KIT 2012

1 Brief profile

FeedMagazine / Kraftfutter as a completely bilingual journal addresses all matters concerning the nutrition of productive livestock and other animals. It examines the facets of the world markets from a European standpoint.

FeedMagazine / Kraftfutter is the international trade journal for producers and dealers of and in products for animal nutrition, public authorities, and official and private consultants to agricultural producers. FeedMagazine/Kraftfutter reports on: topical issues of animal nutrition • statutory framework conditions • markets and enterprises • country perspectives • ancillary industries • engineering and plant construction • documentation • training • trade fairs and events • upstream and downstream sectors • international developments.

2 Frequency

Six issues per year, bilingual in German and English

3 Volume

95rd Volume 2012

4 Volume

www.feedmagazine.net

5 Member of

Trade Association
Deutsche Fachpresse, IVW

6 Organ

-

7 Publisher

Peter Radewahn, Bonn

8 Publishing company

Deutscher Fachverlag GmbH
Postal address 60264 Frankfurt/Main
Visitors Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt/Main
Telephone +49 69 7595-01
Telefax +49 69 7595-2999
Internet <http://www.dfv.de>
email info@dfv.de

9 Editor

Bernd Springer
Senior Editor
Telephone +49 69 7595-1587
Telefax +49 69 7595-1580
email bernd.springer@dfv.de

10 Advertising

Dirk Armbruster
Head of Marketing and
Advertising Sales
Telephone +49 69 7595-1866
Telefax +49 69 7595-1860
email dirk.armbruster@dfv.de

Undine Greb
Advertising Sales
Telephone +49 69 7595-1863
Telefax +49 69 7595-1860
email undine.greb@dfv.de

Gerhard Urmann
Advertising Coordination
Telephone +49 69 7595-1862
Telefax +49 69 7595-1860
email gerhard.urmman@dfv.de

11 Subscriber Service

Nicole Seitz
Telephone +49 69 7595-1974
Telefax +49 69 7595-1970
email nicole.seitz@dfv.de

12 Subscriptions

Annual subscription in Germany € 197.- incl. distribution charges and VAT
Get more prices on www.feedmagazine.net/subscription.

13 ISSN

0023-4427

14 Volume Analysis

2010 = 6 issues
Format 210 mm w x 297 mm h
Total volume 308 pages = 100%
Editorial section 226 = 73.3%
Advertising section 82 = 26.7%
of which third-party
advertisement pages 81 = 25.4%
of which situations
vacant 7 pages = 8.2%
House advertisements 1 page = 1.3%
Inserts 3

15 Analysis of contents Editorial

not surveyed



MEDIADATEN 2012

16 Auflagenkontrolle



17 Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)	
Druckauflage	2.269
Tatsächliche Verbreitung	2.093
Abonnierte Auflage	627
Sonstiger Verkauf	5
Verkaufte Auflage	632
Einzelverkauf	0
Freistücke	1.462
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	176

18 Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	in %	an Exemplaren
Deutschland	60,2	1.261
Ausland	39,8	832
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	2.093
Nach Regionen:		
Benelux	7,5	157
Schweiz / Österreich	6,0	125
Sonstiges Europa	14,7	307
Osteuropa und Russland	3,1	64
Außereuropäische Länder	8,6	179
Davon:		
China	3,4	71
Brasilien	3,6	75
Ausland gesamt	39,8	832



MEDIA KIT 2012

16 Circulation controls



17 Circulation analysis

Copies per issue on an annual average
(1 July 2010 up to 30 June 2011)

Printed circulation	2,269
Actual circulation	2,093
Subscribed circulation	627
Other sales	5
Sold circulation	632
Individual sales	0
Free copies	1,462
Rest, archive and voucher copies	176

18 Geographical dissemination analysis

Economic area	Share of actually disseminated circulation	
	in %	number of copies
Federal Republic of Germany	60.2	1,261
Other countries	39.8	832
Actually disseminated circulation	100	2,093
Including:		
Benelux	7.5	157
Switzerland / Austria	6.0	125
Other european countries	14.7	307
Eastern Europe and Russia	3.1	64
Non-european countries	8.6	179
Including:		
China	3.4	71
Brazil	3.6	75
Other countries	39.8	832


19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Abteilung/Gruppe Klasse	Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage an Exemplaren
10	Produzierendes Gewerbe	65,4	1.383
21	Herstellung von Futtermitteln	45,5	963
28.3/28.93	Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen für die Landwirtschaft	12,1	255
46.11/46.2	Herstellung von Anlagen und Geräten für die Futtermittelindustrie	7,8	165
02.4	Privater und Genossenschaftlicher Agrarhandel	11,9	251
91.01/94.99	Dienstleistungen	12,9	273
75	Amtliche und private Beratung	5,7	120
64.19	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	4,6	98
01	Veterinärwesen	1,9	41
70.10/84	Banken und Versicherungen	0,7	14
	Landwirtschaft	6,6	139
	Organisationen/Verbände	1,7	37
	Verwaltungen/Behörden	0,9	20
	Sonstige	0,6	13
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	2.116

20 Größe der Wirtschaftseinheit

23 Alter

21 Position im Betrieb

24 Gemeindegößenklassen

22 Schulbildung

Diese Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungseffekt dieser Fachzeitschrift als Werbeträger nicht davon abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe nächste Seite.



MEDIA KIT 2012

19 Branches/Sectors of industry/Special areas/Professional groups

Department/readership groups class	Recipients-groups	Share of actually disseminated circulation in %	number of copies
10	Trades Manufacturing	65.4	1,383
21	Producers of feeds	45.5	963
	Producers of chemical and pharmaceutical products for agriculture	12.1	255
28.3/28.93	Production of plants and equipment for the feed industry	7.8	165
46.11/46.2	Private and cooperative agricultural supplies trade	11.9	251
	Services	12.9	273
02.4	Official and private consultants	5.7	120
91.01/94.99	Academics, research, teaching	4.6	98
75	Veterinarians	1.9	41
64.19	Banks and insurances	0.7	14
01	Agriculture	6.6	139
	Organisations/associations	1.7	37
	Administrations/public authorities	0.9	20
70.10/84	Others	0.6	13
	Actually disseminated circulation	100	2,116

20 Size of the business unit

23 Age

See next page for a brief summary of the survey method

21 Position in the firm

24 Community size classes

These features have not been surveyed since the useful effect of this trade journal as an advertising medium does not depend on them.

22 Academic qualifications



MEDIADATEN 2012

1 Untersuchungsform

Empfänger-Struktur-Analyse durch Datenauswertung-Totalerhebung

2 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslandsempfängern gegliedert.

2.1, 2.2, 2.3

Nicht erhoben

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsform

Verkaufte Auflage	639
davon:	
abonnierte Exemplare	634
Einzelverkauf	0
Sonstiger Verkauf	5
Freistücke	1.354
davon:	
ständige Freistücke	314
wechselnde Freistücke	940
Werbeexemplare	100
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	1.993
Davon Inland	1.297
Davon Ausland	696

3.1 Grundgesamtheit

nicht erhoben

3.2 Tag der Dateiauswertung

31. Juli 2011

3.3 Beschreibung der Datenbasis

nicht erhoben

3.4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

3.5 Definition des Lesers

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung

Juli 2011

3.7 Durchführung der Untersuchung

Deutscher Fachverlag GmbH

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



MEDIA KIT 2012

1 Form of survey

Readership structure analysis by data evaluation
–Total survey

2 Nature of the file

The consignee file contains the addresses of all the receivers in an electronic data processing program. The file is broken down into domestic and foreign readers.

2.1, 2.2, 2.3

Not surveyed

2.4 Structure of the readership of an average issue on the basis of the distribution form

Sold circulation	639
Of which:	
subscribed copies	634
individual sales	0
other sales	5
Free copies	1.354
Of which:	
constant free copies	314
changing free copies	940
advertising copies	100
Actually disseminated circulation (tvA)	1.993
Of which domestic	1.297
Of which foreign	696

3.1 Basic total

not surveyed

3.2 Date of file evaluation

31 July 2011

3.3 Description of data basis

not surveyed

3.4 Target person of the survey

not applicable

3.5 Definition of the reader

not applicable

3.6 Period of the survey

July 2011

3.7 Survey conducted by

Deutscher Fachverlag GmbH

The structure, implementation and reporting of this survey are in line with the current version of the ZAW framework schedule for analysing advertising media.



Fachrichtung Futtermittel-Wirtschaft

1 Auflage

Druckauflage
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt (s. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

2 Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm Breite x 297 mm Höhe)
Beschnitten: 210 mm breit x 297 mm hoch
Unbeschnitten: 214 mm breit x 305 mm hoch
Jeweils 4 mm Beschnitt je Aussenkante

Satzspiegel

190 mm Breite x 270 mm Höhe,
4 Spalten je 44 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Druck- und Bindeverfahren Bogenoffsetdruck mit Ringösenheftung nach Euroskala
Farben Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Farbreihenfolge

Papierqualität

Umschlag: 170g/m², holzfrei, glänzend, Bilderdruck
Inhalt: 90g/m², fast holzfrei, glänzend Bilderdruck

Tonwertzunahmen

40%-Feld: 13% (Toleranz ± 3%)
80%-Feld: 11% (Toleranz ± 2%)

Druckunterlagen Erforderlich sind digitale Daten, erstellt nach ISO Coated V2. Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten sind zu

vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Datenübermittlung CD-ROM oder nach Rücksprache über FTP oder E-Mail

Proof Farbverbindlicher Digital-/ Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier Feed Magazine) mit entsprechenden Messelementen.

Datenarchivierung Daten werden archiviert.

Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten, sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

Weitere Informationen Vor jeder Druckunterlagen-Übermittlung muss der Anzeigenverwaltung ein schriftlicher Auftrag inkl. einer Kopie des vollständigen Anzeigenmotivs vorliegen. Ein Referenzproof ist mitzuliefern. Angeliessene Filme und auf Wunsch gefertigte Digital- oder Analogproofs werden zu Selbstkosten weiterberechnet.

4 Termine

Erscheinungsweise: alle zwei Monate; 6 Ausgaben
Erscheinungstermin, Anzeigen/ Druckunterlagenchluss: siehe Erscheinungsplan auf Seite 20

5 Verlag Deutscher Fachverlag GmbH

Anzeigenabteilung
FeedMagazine/Kraftfutter
Postanschrift: 60264 Frankfurt am Main
Hausanschrift: Mainzer Landstraße 251,
60326 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 7595-1866 + 1862
Telefax: +49 69 7595-1860
E-Mail: agrar@dfv.de
Internet: www.dfv.de

6 Zahlungsbedingungen

3% Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung, bzw. Auftragsbestätigung oder Abbuchung bis zum Erscheinungstag der Anzeige. Bitte bereits bei Auftragserteilung angeben!

2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.

Netto innerhalb von 30 Tage ab Rechnungsdatum.

VAT-Nr. DE 112159258

Bankverbindungen

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
Konto-Nr. 34926 BLZ 500 502 01
SWIFT BIC HELADEF1822
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

Commerzbank, Frankfurt am Main
Konto-Nr. 586 555 500 BLZ 500 400 00
SWIFT BIC COBADEFF
IBAN DE68 5004 0000 0586 5555 00

Agenturvergütung 15%



MEDIA KIT 2012

Subject: Feed business

1 Circulation

Printed circulation

Actually disseminated circulation on an annual average (see AMF schedule 2, section 17)

2 Magazine format

DIN A4 (210 mm w x 297 mm h)

trimmed: 210 mm w x 297 mm h

untrimmed: 214 mm w x 305 mm h

4 mm trimmed each outer edge

Printed

190 mm wide x 270 mm high,

4 columns, each 44 mm wide

3 Printing and binding procedure, print copy

Printing and Sheet-fed offset in

Binding method Ring-eye method

Colours According to the
Europe Scale

Colour sequence Black, Cyan, Magenta, Yellow

Paper quality Cover: 170g/m², art paper,
almost wood-free, glossy
Content: 90g/m²,
art paper, glossy

Dot gain values 40%-area: 13% (tolerance ±3%)
80%-area: 11% (tolerance ±2%)

Printing materials Digital data are required
(ISO Coated V2). We recommend the delivery of
artwork in PDF/X-3 standard. Open data should be

avoided. The file must be ready for printing, i.e. all the fonts that are used must be embedded. The resolution of continuous tone images must be at least 300 dpi and line art 600 dpi.

File transfer media CD, or in accordance with the Advertising Department by FTP or email

Proof Digital contract proof/ reference proof (paper simulation is print run paper of FeedMagazine/Kraftfutter) and appropriate measuring elements

Data archiving All data are archived. Therefore repeats with no changes are usually possible. However, no guarantee is offered with respect to the data.

Guarantee In the case of delivery of incomplete or incorrect data (text, colours, illustrations), we accept no liability for the printed result. Faulty output due to incomplete or faulty files, incorrect settings or incomplete instructions will be charged for, as will additional setting or repro and the production of missing proofs.

Further information A written order incl. a copy of the complete advertisement motif must have been received by the Advertising Management before any printing materials are transferred. A reference proof must also be included. Films supplied and digital or analog proofs produced on request will be billed at cost price.

4 Dates

Published: bimonthly; 6 issues Publication date and advertising deadlines/deadlines for printing data: see editorial programme page 21

5 Publishing company

Advertising Department
FeedMagazine/Kraftfutter

Postal address:

Visitors:

Telephone:

Telefax:

email:

Internet:

60264 Frankfurt am Main
Mainzer Landstraße 251,
60326 Frankfurt am Main
+49 69 7595-1866 + 1862
+49 69 7595-1860
agrard@dfv.de
www.dfv.de

6 Payment terms

3% discount for prepayment, or confirmation of order or direct debiting by the date of publication of the advertisement. Please state choice already when placing order!

2% discount for payment within 14 days of date of invoice.

Net, due within 30 days of date of invoice.

VAT-No. DE 112159258

Bank details

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
Account no. 34926 Sort code 500 502 01
SWIFT BIC HELADEF1822
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

Commerzbank, Frankfurt am Main
Account no. 586 555 500 Sort code 500 400 00
SWIFT BIC COBADEFF
IBAN DE68 5004 0000 0586 5555 00

Agency discount 15%



MEDIADATEN 2012

7 Anzeigenformate und -preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preise für Farbseiten verstehen sich inkl. Farbzuschlägen (rabattfähig).

Format	Spaltenzahl	mm Breite	x mm Höhe	Grundpreis s/w in €	2-farbig in €	4-farbig in €
Titelseite		192	x 192	2.670,-	3.200,-	3.790,-
1/1 Seite	4-spaltig	190	x 270	1.900,-	2.220,-	2.850,-
1/2 Seite	4-spaltig	190	x 133	1.250,-	1.620,-	2.350,-
	2-spaltig	92	x 270			
1/3 Seite	4-spaltig	190	x 88	870,-	1.240,-	2.020,-
	1-spaltig	60	x 270			
1/4 Seite	4-spaltig	190	x 65	720,-	1.070,-	1.820,-
	2-spaltig	92	x 133			
	1-spaltig	44	x 270			
1/8 Seite	2-spaltig	92	x 65	345,-	720,-	1.450,-

Vorzugsplatzierungen:

2. u. 4. Umschlagsseite	4-spaltig	190	x 270	1.970,-	2.320,-	3.100,-
-------------------------	-----------	-----	-------	---------	---------	---------

Millimeter-Preis 1-spaltig, s/w: € 2,70



MEDIA KIT 2012

7 Printing formats and rates

The valid value-added tax is to be added to all rates. Rates for colour pages are inclusive of colour surcharges (eligible for discount).

Format	Number of columns	mm Width	x mm Height	Basic rate b/w in €	2-colour in €	4-colour in €
Frontpage		192	x 192	2,670.–	3,200.–	3,790.–
1/1 page	4 columns	190	x 270	1,900.–	2,220.–	2,850.–
1/2 page	4 columns	190	x 133	1,250.–	1,620.–	2,350.–
	2 columns	92	x 270			
1/3 page	4 columns	190	x 88	870.–	1,240.–	2,020.–
	1 column	60	x 270			
1/4 page	4 columns	190	x 65	720.–	1,070.–	1,820.–
	2 columns	92	x 133			
	1 column	44	x 270			
1/8 page	2 columns	92	x 65	345.–	720.–	1,450.–

Preferential Positions:

Inside cover and back cover	4 columns	190	x 270	1,970.–	2,320.–	3,100.–
-----------------------------	-----------	-----	-------	---------	---------	---------

Millimetre rate 1 column, b/w: €2.70



MEDIADATEN 2012

7 Anzeigenformate und -preise

Breite x Höhe in mm

**FEEDMAGAZINE
KRAFTFUTTER**

Titelseite
Satzspiegel 192 x 192

s/w	€ 2.670,-
2c	€ 3.200,-
4c	€ 3.790,-

1/1 Seite
Satzspiegel 190 x 270
Anschnitt* 210 x 297

s/w	€ 1.900,-
2c	€ 2.220,-
4c	€ 2.850,-

1/2 Seite quer
Satzspiegel 190 x 133
Anschnitt* 210 x 151

s/w	€ 1.250,-
2c	€ 1.620,-
4c	€ 2.350,-

1/3 Seite quer
Satzspiegel 190 x 88
Anschnitt* 210 x 106

s/w	€ 870,-
2c	€ 1.240,-
4c	€ 2.020,-

1/4 Seite quer
Satzspiegel 190 x 65
Anschnitt* 210 x 83

s/w	€ 720,-
2c	€ 1.070,-
4c	€ 1.820,-

1/4 Seite Eckfeld
Satzspiegel 92 x 133

s/w	€ 720,-
2c	€ 1.070,-
4c	€ 1.820,-

1/2 Seite hoch
Satzspiegel 92 x 270
Anschnitt* 102 x 297

s/w	€ 1.250,-
2c	€ 1.620,-
4c	€ 2.350,-

1/3 Seite hoch
Satzspiegel 60 x 270
Anschnitt* 70 x 297

s/w	€ 870,-
2c	€ 1.240,-
4c	€ 2.020,-

1/4 Seite hoch
Satzspiegel 44 x 270
Anschnitt* 54 x 297

s/w	€ 720,-
2c	€ 1.070,-
4c	€ 1.820,-

1/8 Seite Eckfeld
Satzspiegel 92 x 65

s/w	€ 345,-
2c	€ 720,-
4c	€ 1.450,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

*Zur Anlieferung zzgl. 4 mm Beschnittzugabe an den Kanten.



MEDIA KIT 2012

7 Printing formats and rates

Width x Height in mm

Frontpage
Printing areal 192x192

s/w	€2,670.-
2c	€3,200.-
4c	€3,790.-

1/1 page
Printing areal 190 x 270
Bleed* 210 x 297

s/w	€1,900.-
2c	€2,220.-
4c	€2,850.-

1/2 page horizontal
Printing areal 190 x 133
Bleed* 210 x 151

s/w	€1,250.-
2c	€1,620.-
4c	€2,350.-

1/3 page horizontal
Printing areal 190 x 88
Bleed* 210 x 106

s/w	€ 870.-
2c	€1,240.-
4c	€ 2,020.-

1/4 page horizontal
Printing areal 190 x 65
Bleed* 210 x 83

s/w	€ 720.-
2c	€1,070.-
4c	€1,820.-

1/4 page corner spot
Printing areal 92 x 133

s/w	€ 720.-
2c	€1,070.-
4c	€1,820.-

1/2 page vertical
Printing areal 92 x 270
Bleed* 102 x 297

s/w	€1,250.-
2c	€1,620.-
4c	€2,350.-

1/3 page vertical
Printing areal 60 x 270
Bleed* 70 x 297

s/w	€ 870.-
2c	€1,240.-
4c	€ 2,020.-

1/4 page vertical
Printing areal 44 x 270
Bleed* 54 x 297

s/w	€ 720.-
2c	€1,070.-
4c	€1,820.-

1/8 page corner spot
Printing areal 92 x 65

s/w	€ 345.-
2c	€ 720.-
4c	€1,450.-

The valid value-added tax is to be added to all rates.
*Bleed: Please per outside edge 4 mm trim.

**MEDIADATEN 2012****8 Zuschlage****8.1 Farbzuschlage**

€ 375,-

für jede Zusatzfarbe nach Euro-Skala
(Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb)

€ 530,-

für jede Sonderfarbe (HKS oder Pantone)

€ 1.095,-

für 4c-Anzeigen. Farbzuschlage sind rabattfähig.

8.2 Platzzuschlage

-

8.3 Formatzuschlage

-

9 Gelegenheits-/Rubrikanzeigen

Ankauf/Verkauf € 2,50 mm/Spalte

Stellenangebote € 2,50 mm/Spalte

Bei Formatanzeigen 20% Rabatt vom Normalpreis

Stellenangebote stehen ohne weitere Kosten für
4 Wochen auf www.agrarzeitung.de/jobs.

Stellengesuch € 2,10 mm/Spalte

Chiffregebuhr € 25,- Inland

€ 35,- Ausland

Gelegenheits- und Rubrikanzeigen sind nicht
rabattfähig.**10 Sonderwerbeform****Marktplatz**Preis € 2,50 je mm Höhle inkl. Euro-Skalen-Farben.
Es sind nur einspaltige Anzeigen möglich (max.
Breite 61 mm) Mindestlaufzeit: 6 Ausgaben fort-
laufend. (1 Erscheinungsjahr) Rechnungsstel-
lung erfolgt mit der ersten Erscheinung für sechs
Ausgaben.**Sonderdruck**

auf Anfrage

Banderolenur in Verbindung mit einer Anzeige auf der Titel-
seite; Preise für Herstellung/Verarbeitung auf An-
frage.**11 Rabatte**bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel Mengenstaffel

bei 2 Anzeigen 3% bei 2 Seiten 5%

bei 3 Anzeigen 5% bei 3 Seiten 10%

bei 4 Anzeigen 10% bei 4 Seiten 15%

bei 5 Anzeigen 15% bei 5 Seiten 20%

bei 6 Anzeigen 20%

Beilagen und technische Zusatzkosten werden
nicht rabattiert.Es gelten die AGB des Deutschen Fachverlags,
nachzulesen unter:http://www.dfv.de/pdf/agb_dfv.pdf**12 Kombinationen**

-

13 Einhefter

4-seitig, € 3.250,-

Einhefter mit angeklebter Postkarte sind nur zu
verarbeiten, wenn die Postkarte parallel zum Bund
befestigt ist.**14 Beilagen**sind nur für die Gesamtauflage möglich. Preise bis
25g Gesamtgewicht € 490,- je 1.000 Stück inkl.
des jeweiligen Postentgelts (nicht rabattfähig)
lose eingelegt, maximale Größe:
290 mm Höhle x 205 mm Breite.
Muster vorab erforderlich!**15 Aufgeklebte Werbemittel**

auf Anfrage

Einkleber

2-seitig, € 3.475,-

16 Lieferanschrift für Pos. 13-15

WVD

Bereich Akzidenz

FeedMagazine/Kraftfutter Nr. /2012

z. Hd. Herrn Lorenz

Kurfessenstrasse 4-6

64546 Mörfelden-Walldorf

Deutschland

Schicken Sie bitte eine Vorabinformation mit
Muster (bis 10 Tage vor Anzeigenschluss) an den
Verlag.



MEDIA KIT 2012

8 Surcharges

8.1 Colour surcharges

€ 375.–

for each additional colour according to Euro-scale (black, cyan, magenta, yellow)

€ 530.–

for each special colour (HKS or Pantone)

€ 1,095.–

for 4c advertisements. Colour surcharges are eligible for discount.

8.2 Position surcharges

-

8.3 Format surcharges

-

9 Classified advertisements

For sale/wanted € 2.50 mm/column

Situations vacant € 2.50 mm/column

for format advertisements 20% discount on basic rate

Your service plus: Your Situations vacant advert will be placed automatically for 4 weeks gratis in www.agrarzeitung.de/jobs

Situations wanted € 2.10 mm/column

Box number ads € 25.– domestic

€ 35.– foreign

10 Special advertising forms

Market place

Rate € 2.50 per mm vertical including Euroscale Colours. Only single column advertisements are possible (max. width 61 mm). Minimum term 6 consecutive issues. Billing with first publication for six issues (1 year subsequently).

Offprints

Rates for production and processing on request

Banderol

Only in conjunction with an advertisement on the Frontpage; rates for production and processing on request.

11 Discounts

For orders within one insertion year (starting with publication of the first advertisement)

Series discount		Volume discount	
for 2 insertions	3%	for 2 pages	5%
for 3 insertions	5%	for 3 pages	10%
for 4 insertions	10%	for 4 pages	15%
for 5 insertions	15%	for 5 pages	20%
for 6 insertions	20%		

Inserts and technical extra costs are not eligible for discount.

Subject to General Terms and Conditions of Deutscher Fachverlag for Advertisements and Advertising. Please have a closer look here: <http://www.dfv.de/pdf/agbengl.pdf>

12 Combinations

-

13 Bound inserts

€ 3,250.–, 4-page. Bound inserts with glued postcard can only be processed if the postcard is affixed parallel to the gutter.

14 Loose inserts

Are only available for the total circulation.

Prices up to 25g total weight € 490.– per 1,000 pieces including the relevant postage (not eligible for discount) loosely inserted, maximum size:

290 mm high x 205 mm wide.

Samples necessary in advance!

15 Glued

On request

Advertising, tip-ons

€ 3,475.–, 2-page

16 Delivery address for items 13-15

WVD

Bereich Akzidenz

FeedMagazine/Kraftfutter No. /2012

z.Hd. Herrn Lorentz

Kurhessenstrasse 4-6

64546 Mörfelden-Walldorf

Germany

Preliminary information and samples (10 days before the deadline for advertisements) are necessary.

**MEDIADATEN 2012**

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt	Messen/Veranstaltungen
01-02/2012	28.02.2012	13.02.2012	Spezialfuttermittel	20.-29.01.2012 Internationale Grüne Woche, Berlin/D 05.-17.02.2012 Victam Asia, Bangkok/TH 22.-24.02.2012 VIV India, Bangalore/IN
03-04/2012	13.04.2012	27.03.2012	Futtermittelzusatzstoffe	
05-06/2012	13.06.2012	25.05.2012	Futtermitteltechnik	
07-08/2012	17.08.2012	02.08.2012	Entwicklungen in der Tierernährung	27.-28.09.2012 DVT-Tagung, Ulm/D 23.-25.09.2012 VIV China, Peking/CN 17.-19.10.2012 VIV Mexico, Guadalajara/MX
09-10/2012	12.10.2012	26.09.2012	EuroTier Tierhaltung und -produktion in Europa	13.-16.11.2012 EuroTier, Hannover/D
11-12/2012	14.12.2012	29.11.2012	Expertenroundtable Rückblick und Ausblick	



MEDIA KIT 2012

Issue	Publication date	Deadline for advertisements	Topic in focus	Trade fairs/Events
01-02/2012	28.02.2012	13.02.2012	Feed Specialities	20.-29.01.2012 International Green Week, Berlin/D 05.-17.02.2012 Victam Asia, Bangkok/TH 22.-24.02.2012 VIV India, Bangalore/IN
03-04/2012	13.04.2012	27.03.2012	Feed Additives	
05-06/2012	13.06.2012	25.05.2012	Feed Technology	
07-08/2012	17.08.2012	02.08.2012	Developments in the field of Animal Nutrition	27.-28.09.2012 DVT Annual Conference, Ulm/D 23.-25.09.2012 VIV China, Beijing/CN 17.-19.10.2012 VIV Mexico, Guadalajara/MX
09-10/2012	12.10.2012	26.09.2012	EuroTier Husbandry and Animal Production in Europe	13.-16.11.2012 EuroTier, Hanover/D
11-12/2012	14.12.2012	29.11.2012	Round Table with experts Review and Prospects	

Mehr Wirkung: Erreichen Sie direkt die Top-Milchviehhalter.

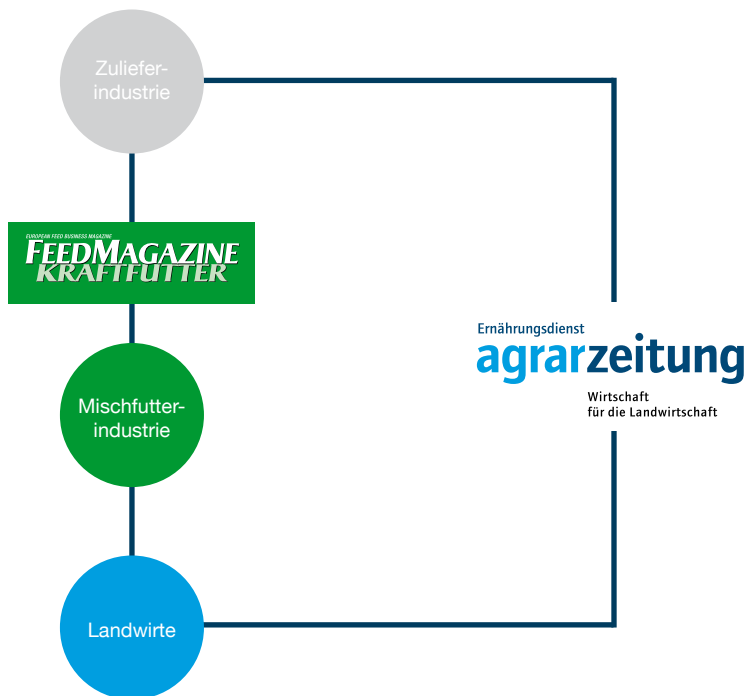
Überlassen Sie den Markt nicht sich selbst, gestalten Sie ihn.

Sorgen Sie für eine größere Nachfrage, indem Sie nicht nur die Mischfutmühle ansprechen, sondern auch deren Kunden – die Landwirte. Schließlich sind Sie es, die Ihre Produkte für die Fütterung einsetzen. Und mit jedem Landwirt, den Sie von den Vorteilen Ihrer Produkte überzeugen können, steigen auch Ihre Absatzchancen bei der Mischfutterindustrie.

Mit dem Anzeigenpaket „Milchvieh“ der 'agrarzeitung' erreichen Sie nun **viermal jährlich Deutschlands Top-Milchviehhalter.**

Diese Ausgaben zum Schwerpunktthema Fütterung werden jeweils an mehr als 5.100 Profibetriebe mit jeweils mehr als 100 Milchkühen verschickt. Sie erreichen so garantiert 70% der größten Milchviehhalter Deutschlands.

Gerne erzählen wir Ihnen dazu mehr und machen Ihnen ein attraktives Angebot für Ihre Cross-Media-Kampagne. Sprechen Sie uns an.



Greater effect – reach the top dairy farmers directly.

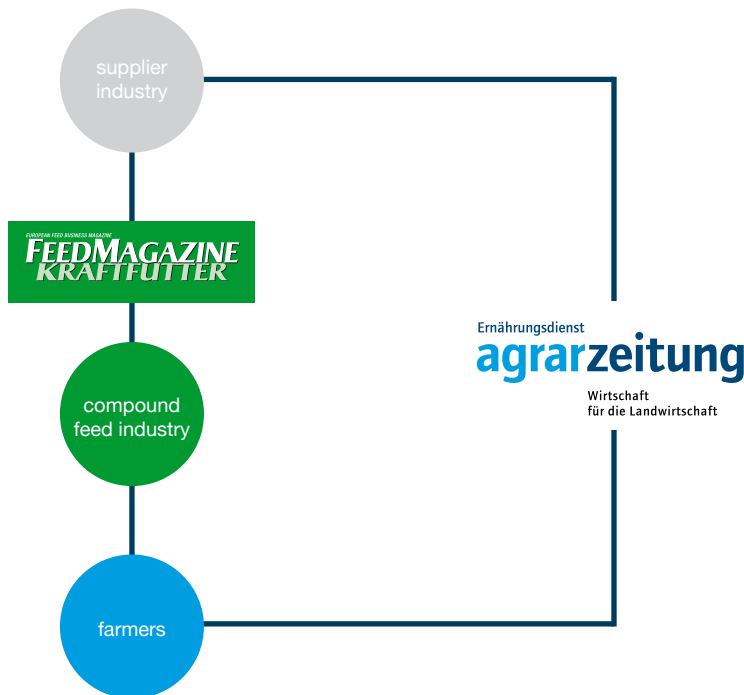
Don't leave the market to itself – play an active role in shaping it.

Create greater demand by addressing not only compound feed mills, but also their customers – the farmers. After all, they are the ones who use your products for feeding. And every farmer you can convince of the advantages of your product steps up your prospects of selling your goods to the compound feed industry.

The "Dairy farmers" advertisement package of 'agrarzeitung' now gives you access to Germany's top dairy farmers four times a year.

These magazine issues featuring feed and feeding are sent out to more than 5,100 professional farms managing 100 dairy cows or more. This guarantees that you reach 70% of Germany's large scale dairy farmers.

We should be pleased to tell you more and to make you an attractive offer for your cross-media campaign. Simply contact us.



MEDIADATEN 2012**Geschäftsführung/
General Manager****Sönke Reimers**

email soenke.reimers@dfv.de
 Telephone +49 69 7595-1161
 Fax +49 69 7595-1160

**Verlagsleitung/
Publishing Director****Thomas Wulff**

email thomas.wulff@dfv.de
 Telephone +49 69 7595-1261
 Fax +49 69 7595-1260

**Anzeigen- und Marketingleitung/
Head of Marketing and Advertising Sales****Dirk Armbruster**

email dirk.armbruster@dfv.de
 Telephone +49 69 7595-1866
 Fax +49 69 7595-1860

**Anzeigen-Koordination/
Advertising Coordination****Gerhard Urmann**

email gerhard.urmann@dfv.de
 Telephone +49 69 7595 -1862
 Fax +49 69 7595 -1860

**Anzeigen-Koordination Marktplatz/
Advertising Coordination Market Place****Undine Greb**

email undine.greb@dfv.de
 Telephone +49 69 7595 -1863
 Fax +49 69 7595 -1860

**Abonnentenservice/
Subscriber Service****Nicole Seitz**

email nicole.seitz@dfv.de
 Telephone +49 69 7595 -1974
 Fax +49 69 7595 -1970

**Leserservice/
Reader's Service****Kristin Kaupert**

email kristin.kaupert@dfv.de
 Telephone +49 69 7595-1865
 Fax +49 69 7595-1260

**Projektmanagement Vertriebsmarketing/
Projectmanagement Marketing Promotion****Katja Rühl**

email katja.ruehl@dfv.de
 Telephone +49 69 7595 -1265
 Fax +49 69 7595 -1260

**FeedMagazine/Kraftfutter
Deutscher Fachverlag GmbH**

Mainzer Landstraße 251
 60326 Frankfurt am Main
 Postadresse:
 60264 Frankfurt am Main
 Fax +49 69 7595-1860
 agrar@dfv.de
 www.feedmagazine.net

Mediainformationen im Internet unter:
 Media information on the Internet at:
www.feedmagazine.net/mediadaten